

# MENUKAART PRAKTIJKVOORBEELDEN

---

**KATA  
PULT**

AANJAGERS  
VAN DE KENNIS  
VOOR MORGEN

# Werkende modellen

## Aanbod vanuit onderwijs voor mkb

Hoe betrek je studenten bij je Digitale Werkplaats?

	Curriculum	Stageruimte	Afstuderen	Keuzeruimte	Extra-curriculair
MBO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Praktijkonderwijs Online Ondernemen (Drechtsteden)</u></li> <li>• <u>Websitescan (Rijnmond)</u></li> <li>• <u>Help de Retailer (MoveDigi)</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Leerwerkbedrijf</u></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>CfD (CHILL)</u></li> <li>• <u>Multilevel concept (NN)</u></li> <li>• <u>Multilevel Hackathon (Flevoland)</u></li> <li>• <u>Digicafe (Drechtsteden)</u></li> </ul>	
HBO				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>CfD (CHILL)</u></li> <li>• <u>Challenge (Haaglanden)</u></li> <li>• <u>Project (NOB)</u></li> <li>• <u>Challenge (NOB)</u></li> <li>• <u>Multilevel concept (NN)</u></li> <li>• <u>Multilevel Hackathon (Flevoland)</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Creative sessie (DWAN)</u></li> <li>• <u>Betaalde projecten (MDW)</u></li> </ul>
WO					

Hoe kan je zonder studenten het mkb bedienen?

- Webinarreeks met Google (WOO)
- KVK Hologram masterclasses (WOO)
- Masterclasses, MiniMasters en MOOC's (Limburg)
- Sinterklaasvouchet (MoveDigi)

## Professionals

Door studenten te laten begeleiden door professionals kan je de **kwaliteit** van je diensten en/of producten te **waarborgen**. Bij CHILL Labs **werkt** in elk projectteam zelfs een ervaren professional en een docent **mee** om zo de **waarde propositie** naar de klant nog verder te **verscherpen**.

## Front Office

Een '*Front office*' **buiten het onderwijs** zorgt ervoor dat je wat meer bewegingsvrijheid hebt en **bedrijfsmatig** aan de slag kan. Dit is **aantrekkelijk voor studenten én bedrijven**.

## Inbedding Onderwijs

Om gericht opdrachten te kunnen werven en aan je verplichtingen naar klanten toe te kunnen voldoen heb je een voorspelbaar en **planbaar** aanbod vanuit het onderwijs nodig. Opdrachten blijven wegzetten in allerlei verschillende projectruimtes en vakken is maatwerk en niet **schaalbaar**. Inbedding is dus essentieel.

CHILL Labs heeft via een **verplichte (onderzoeks-) Minor** en een optionele Minor een voorspelbare toestroom van ca. zestig hbo studenten per jaar. Een Minor is een bekend construct en past dus naadloos in de **businesscase** van een Hogeschool. Een minor is rendabel vanaf ongeveer 20 studenten. Zo heb je een dekking voor de **inzet van docenten**.

MINOR

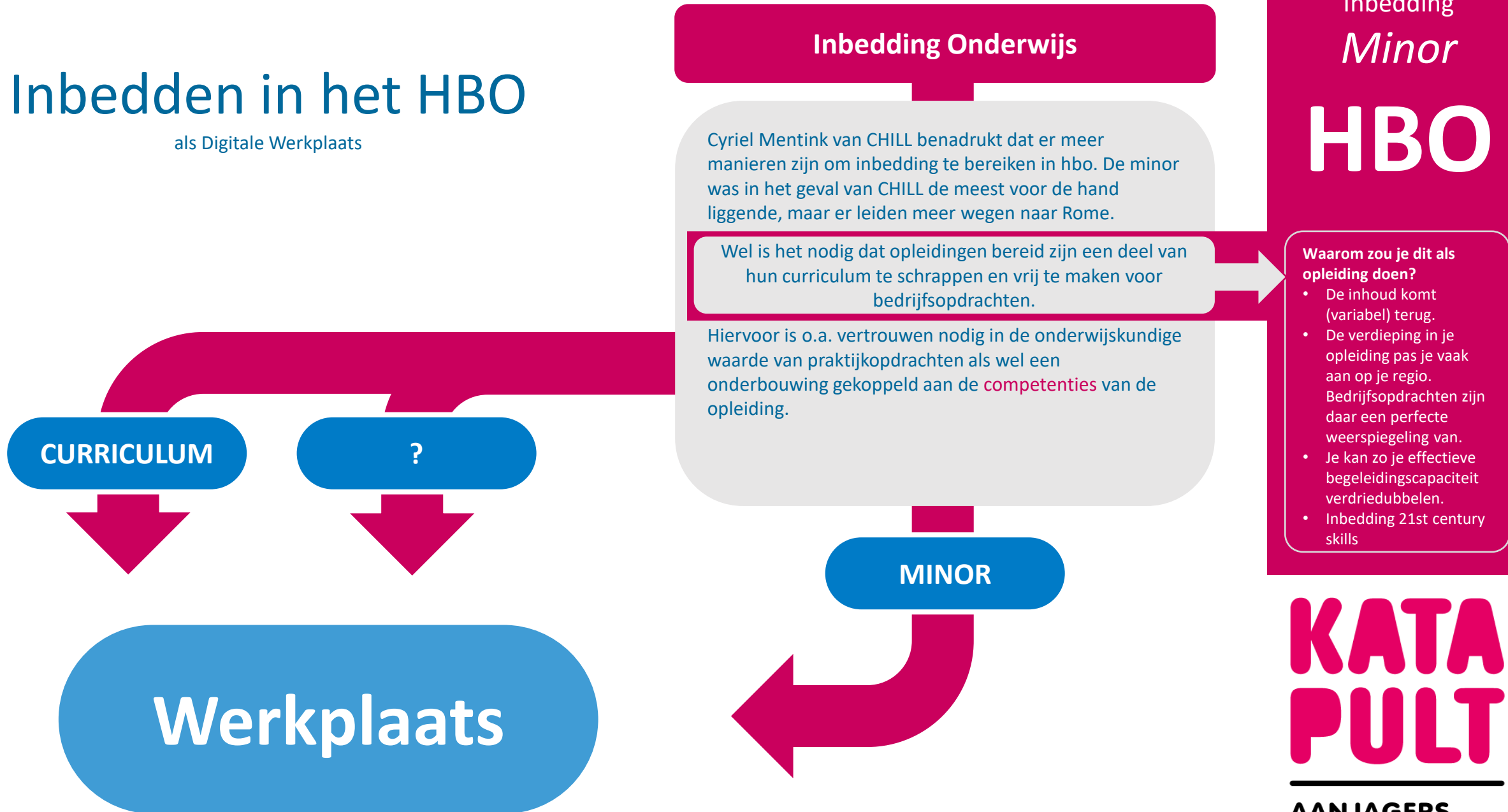
CHILL Labs

### LESSEN VAN CHILL LABS

CHILL Labs is een PPS in de chemie, deels CIV, deels CoE, met al 10 jaar ervaring. **Drie pijlers** van het succes zijn de betrokkenheid van professionals, een positie buiten het reguliere onderwijs en een inbedding in het onderwijs in de vorm van twee minoren.

# Inbedden in het HBO

als Digitale Werkplaats



**KATA  
PULT**

**AANJAGERS  
VAN DE KENNIS  
VOOR MORGEN**

# MKB Business Innovation Challenge

Haaglanden



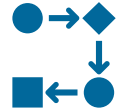
Wie zijn er betrokken?

1 docent

2 coaches

15 studenten

5 ondernemers



Stappenplan

Stap 1

Een enthousiaste docent die met zijn studenten als onderdeel van een minor een kort praktijkproject wil doen met een externe opdrachtgever

Stap 2

Ondernemers met een relevant vraagstuk die mee wil doen



Voordelen

Laagdrempelig kort project

Weinig tijdsinvestering voor de ondernemer

Leuke samenwerking tussen studenten en ondernemers

Bruikbare resultaten / adviezen



Route onderwijs

HBO

Minor  
Becoming the next successful  
online startup

Korte omschrijving

Studenten die de minor Becoming the next successful online startup volgen, gaan gedurende 2 weken aan de slag met een praktijkvraagstuk van een ondernemers (rondom online ondernemen). Na twee weken pitchen ze hun project en wordt een winnend team gekozen.



Propositie MKB

Kort traject,  
laagdrempelig

Studenten denken out-  
of-the-box mee

Vraag gestuurd

Doorlooptijd: 2  
weken

CONTACT :

Tessa Renkers

trenkers@hhs.nl

WEBSITE :

<https://www.mkbdigiwerkplaats.nl/project/mkb-business-innovation-challenge-feb-2022/>



### Wie zijn er betrokken?

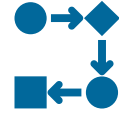
2 docenten

1 expertbedrijf

25 studenten

8 ondernemers

1 projectleider Digitale Werkplaats



### Stappenplan

Stap 1  
Ondernemers met een hulpvraag op het gebied van online ondernemen

Stap 2  
koppelen aan Lesmateriaal Student Communication & Sales (bijlage)

Stap 3  
Roadmap: Stappen in Online ondernemen



### USP / Voordelen

2 Onderwijsperiodes

Minimale tijdsbesteding per week

Realistische praktijkcasus voor de studenten

4



### Route onderwijs

MBO

Praktijkonderwijs Online Ondernemen

### Korte omschrijving

Routedocument voor MBO docenten om studenten te begeleiden bij het opstellen van een adviesrapport aan mkb ondernemers. Het advies richt zich op het verbeteren van online ondernemerschap



Propositie MKB

Doorlooptijd: Twee onderwijsperiodes met 2 uur per week (18 weken)

# Projecten & Challenges in het Curriculum

DWNOB



## Wie zijn er betrokken?

### Masterclass

1 docent met voorbeeld project door studenten.  
Bedrijven zijn de deelnemers

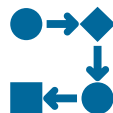
### Workshop

1 docent, studenten werken met ondernemer casus uit  
Bedrijven zijn de deelnemers

**Challenge**  
Zelfstandig door student(en) (1-3) uitgevoerd  
1 Docent  
Bedrijven zijn de opdrachtgevers

### Project

zelfstandig door studenten (4-5) uitgevoerd  
1 Docent  
Bedrijven zijn de opdrachtgevers



## Stappenplan

1. Masterclasses “bewustwording en educatie”
2. Workshops “groei en verankering”
3. **Challenges & Projecten** “oplossingen en resultaat”

Een challenge is een overzichtelijke opdracht. Ze zijn gepositioneerd in een van de minoren en gekoppeld aan een vak. Een student werkt aan een challenge, gekoppeld aan een persoonlijk leerdoel. Hiermee kan een student aantonen dat een leerdoel is bereikt.



## Voordelen

Gekoppeld aan leerdoelen en studiepunten

Opdrachten landen bij verschillende minoren

Studenten kunnen zelfstandig aan de slag

Bedrijven zijn opdrachtgevers



## Route onderwijs

HBO (Avans Hogeschool)

Verschillende minoren,

Bijvoorbeeld Data Visualisatie (PowerBI Dashboard maken) of Data Ethiek maar ook Customer Journey Mapping

Propositie MKB



Data specialisme

Doorlooptijd: 1 tot 4 weken

## Korte omschrijving

Het Challenge-concept past in de wijze waarop de DWNOB de diensten heeft ingericht. De werkplaats kent de volgende concepten:



- 1 Masterclasses
- 2 Workshops
- 3 Projecten & Challenges

# Projecten & Challenges in het Curriculum

DWNOB



## Wie zijn er betrokken?

### Masterclass

1 docent met voorbeeld project door studenten.  
Bedrijven zijn de deelnemers

### Workshop

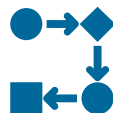
1 docent, studenten werken met ondernemer casus uit  
Bedrijven zijn de deelnemers

### Challenge

Zelfstandig door student(en) (1-3) uitgevoerd  
1 Docent  
Bedrijven zijn de opdrachtgevers

### Project

zelfstandig door studenten (4-5) uitgevoerd  
1 Docent  
Bedrijven zijn de opdrachtgevers



## Stappenplan

1. Masterclasses "bewustwording en educatie"
2. Workshops "groei en verankering"
3. Challenges & **Projecten** "oplossingen en resultaat"

Bij een **project** gaat een groep van studenten met de ondernemer aan de slag om een oplossing uit te werken voor een uitdaging.  
Een project heeft een langlopend karakter tussen de 10 en 15 weken.



## Voordelen

Gekoppeld aan leerdoelen en studiepunten

Opdrachten landen bij verschillende minoren

Studenten kunnen zelfstandig aan de slag

Bedrijven zijn opdrachtgevers



## Route onderwijs

HBO (Avans Hogeschool)

Verschillende minoren,

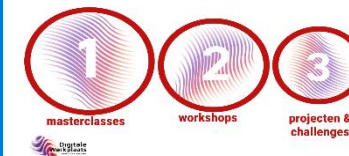
Bijvoorbeeld Data Visualisatie (PowerBI Dashboard maken) of Data Ethiek maar ook Customer Journey Mapping

Propositie MKB

Data specialisme

## Korte omschrijving

Het Challenge-concept past in de wijze waarop de DWNOB de diensten heeft ingericht. De werkplaats kent de



1 Masterclasses  
2 Workshops  
3 Projecten & Challenges

Doorlooptijd: 10 tot 15 weken

CONTACT :

Bertus Rosier

bertus@dwnob.nl

WEBSITE :

<https://www.dwnob.nl/projecten/>



# Creative Sessie Online Ondernemen

DWAN

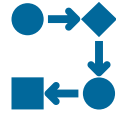


Wie zijn er betrokken?

2 facilitators

5 studenten

5 genodigden (incl. opdrachtgever = ondernemer)



Stappenplan

Intakegesprek

Probleemstelling

Datumprikker

Team Studenten formeren

Team genodigden formeren

Online Tool Miro indelen

Proefindeling met handleiding toesturen

3 uur durende sessie



USP / Voordelen

Weinig tijdsbelasting

Organisatiescan en betrokkenheid studenten en opdrachtgevers

Grote hoeveelheid ideeën en verrassende reflecties

Inzet van werkstudenten

Volledig digitaal, dus snel te organiseren



Route onderwijs

HBO

Inzet van werkstudenten

Propositie MKB

Erg kleine tijdsinvestering

Frisse ideeën

Vraag gestuurd

Korte omschrijving

De creatieve sessies helpen binnen no time nieuwe kansen te ontdekken voor online ondernemen. Uw organisatie komt onder begeleiding van professionals samen met studenten tot nieuwe ideeën en haalbare oplossingen. Na de 3 uur durende momenteel onlinesessie kent u de mogelijkheden van bijv. online marketing, zowel online als fysiek werken, online verkoop of de inzet van data die passen bij uw organisatie.

**Doorlooptijd: 1 + 3 uur**

CONTACT : Ben Cornelissen

Ben.cornelissen@han.nl

WEBSITE : <https://www.han.nl/projecten/dwan/resultaten/#projectentakeover-creatieve-sessie-online-ondernemenindex>

# Multilevel onderwijs concept en minoren (in ontwikkeling)

Werkplaats Digitaal  
Ondernemen

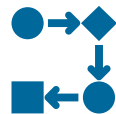


## Wie zijn er betrokken?

Multilevel:  
3 docenten, 3  
teamleiders, om te  
beginnen 3 bedrijven en  
10 studenten (mbo+hbo)

Minor 1  
1 docent, 1 teamleider,  
5 bedrijven, 12 studenten

Minor 2  
(in ontwikkeling)



## Stappenplan

1. Afspraken HBO en MBO (incl. begeleiding)
2. Formeren HBO studenten voor scrummaster
3. Aanhaken MBO studenten voor korte sprints (mkb vraagstukken) voor team
4. Ondernemers koppelen aan teams (HBO/MBO)
5. Sprints definiëren
6. Uitvoering sprints
7. Evaluatie met ondernemer/teams



## Voordelen

Samenwerking mbo-hbo

Scrumsessies met korte sprints

Er kunnen meerdere vraagstukken worden aangepakt, waardoor mkb op meerdere momenten kan worden geholpen



## Route onderwijs

HBO / MBO / Multilevel

Samenwerking tussen  
Inholland en ROC Horizon  
College

Gekoppeld aan drie minoren

## Korte omschrijving

WDO heeft de samenwerking tussen Inholland en ROC Horizon College vormgegeven met een multilevel onderwijsconcept. Waarbij teams van MBO-studenten, onder leiding van een HBO scrum master, in sprints met een mkb-vraagstuk aan de slag gaan. Daarnaast is de Werkplaats Digitaal Ondernemen gekoppeld aan drie minoren



Propositie MKB

**Doorlooptijd: 1 periode**  
waarin meerdere  
vraagstukken worden  
aangepakt en en sprints  
doorlopen

# Website challenge dag / Hackathon



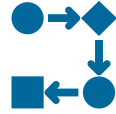
## Wie zijn er betrokken?

MBO en HBO studenten  
marketing en  
communicatie

Docenten

Experts van regionale IT  
bedrijven

40 bedrijven met een  
website vraag



## Stappenplan

1. Aanmelding studenten,  
docenten en  
ondernemers via  
website



## Voordelen

Op 1 dag concreet resultaat  
opleveren



## Route onderwijs

MBO/HBO/Multilevel

**Korte omschrijving**  
Tijdens de Website  
Challenge van Digilab  
Flevoland gaan 200  
MBO en HBO  
studenten van  
verschillende studies  
met elkaar aan een  
vraagstuk van 40  
ondernemers werken  
rondom het bouwen of  
verbouwen van een  
website



Propositie MKB

Kleine tijdsinvestering

Duidelijk thema: Websites

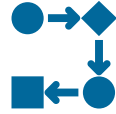
**Doorlooptijd: 1 dag**



### Wie zijn er betrokken?

Trainer(s) van Google (via Oval Office)

Werkstudenten als junior vraagbaak



### Stappenplan

1. Contact Google (Noor van Imhoff, noor@theovaloffice.nl)
2. 3 workshops inplannen (mik op ca. 20 ondernemers)
3. 4<sup>e</sup> bijeenkomst met studenten als vraagbaak als verdiepingsslag



### Voordelen

Gebruik naamsbekendheid van Google wekt vertrouwen bij ondernemers

Kort en krachtig

Weinig/geen betrokkenheid van onderwijs, kan ook in onderwijsluwe periodes ingezet worden



### Route onderwijs

Werkstudenten

De WOO heeft samen met Google een serie van 'zomerworkshops' georganiseerd voor het brede mkb. Aan het einde van de reeks konden ondernemers met vragen terecht bij studenten.



Propositie MKB

Kennis vanuit bekende expert

Doorlooptijd: 3 dagen

# KVK Hologramshow

WOO

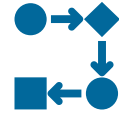


## Wie zijn er betrokken?

KVK

Lokale ondernemersvereniging(en)

Studenten



## Stappenplan

1. Contact KVK (informeer via Tom Bouws, tom.bouws@kvk.nl)
2. Organiseer een fysieke bijeenkomst met een ondernemersclub
3. Gebruik de bijeenkomst als acquisitie voor activiteiten van de werkplaats



## Voordelen

Goede publiekstrekker

Acquisitie mkb



## Route onderwijs

Extra-curriculair

De KVK heeft een hologramshow ontwikkeld om via inspirerende ondernemersverhalen digitalisering onder de aandacht te brengen bij het mkb.

Daarop aansluitend heeft de WOO tafelgesprekken met studenten en ondernemers georganiseerd.



Propositie MKB

Acquisitie mkb

Doorlooptijd: 1 – 2 uur

CONTACT :

Annette Dupree

a.dupree@pl.hanze.nl

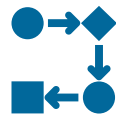
WEBSITE :

[LINK](#)



### Wie zijn er betrokken?

Experts vanuit onderwijs/bedrijfsleven/partners



### Stappenplan

1. Krijg inzichtelijk welke thema's spelen voor het mkb binnen een aantal belangrijke sectoren
2. Zoek evt. samenwerking met andere werkplaatsen
3. Zoek een interessante spreker. Let op dat lectoren/professoren het soms lastig vinden om op het juiste niveau (voor de doelgroep) over hun vakgebied te spreken



### Voordelen

Waarde toevoegen voor mkb buiten onderwijsritme om

Groot bereik

Online cursussen kunnen worden opgenomen en voor langere tijd aangeboden worden op de site



### Route onderwijs

Evt. werkstudenten als extra inzet voor MOOC's

Studenten/docenten als deelnemers

Studenten uit minoren/keuzedelen of leerwerkbedrijf kunnen na een serie workshops aan de slag met vragen van mkb

MKB Datalab Limburg heeft een groot aantal Masterclasses, MiniMasters en MOOC's (massive open online courses) uitgevoerd in samenwerking met partners. Dit heeft tot zo'n 600 aanmeldingen van mkb'ers geleid.



Propositie MKB

Thema en sector specifiek (niet te algemeen)

Mogelijkheid om aansluitend een vraag in te dienen

Kan op elk moment worden bekeken

**Doorlooptijd: 1-2  
uur per workshop**

# Projecten als betaalde bijbaan

MDW

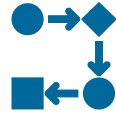


## Wie zijn er betrokken?

Werkstudenten

Inhoudelijk experts

Evt. bestaande studenten uitzendbureaus



## Stappenplan

1. Opzetten/inzetten van een pool met digitaal vaardige studenten
2. Partnerschappen met inhoudelijke experts
3. Evt. sponsoring van lokale of landelijke partijen om prijs voor ondernemer laag te houden.



## Voordelen

Flexibel inzetbaar buiten onderwijs

Wat meer gericht op kwaliteit, minder onvoorspelbaar dan projecten vanuit onderwijs



## Route onderwijs

Werkstudenten

In dit aanbod kunnen ondernemers flexibel starten met projecten met studenten. De studenten worden begeleid door experts en het projectteam van de werkplaats zodat kwaliteit gewaarborgd is. Ondernemer betaald voor deze propositie (tussen €200 - €950) Studenten krijgen betaald voor hun inzet.

Een gedeelte van dit bedrag werd betaald door Bol.com in de vorm van vouchers



Propositie MKB

Resultaatverplichting

Concreet product/dienst

Snel beginnen

Kwaliteitsborging

**Doorlooptijd: 1 – 15 weken**

CONTACT :

Joost Reimert

joost@ace-incubator.nl

WEBSITE :

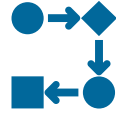
[Hoe wij ondernemers helpen? — MKB Digital Workspace](#)



## Wie zijn er betrokken?

Studenten nemen deel en/of presenteren

Ondernemers (doelgroep)



## Stappenplan

1. Aantal studenten, evt. extracurriculair dmv leerwerkbedrijf of werkstudenten
2. Maandelijks terugkerend event
3. Reclame via socials/ondernemersverenigingen



## Voordelen

Leuke hands-on manier om studenten in een adviseursrol te positioneren

Laagdrempelig voor ondernemers

Kan leiden tot grotere opdrachten



## Route onderwijs

Stage (leerwerkbedrijf)

Extra-curriculair (werkstudenten)

**Korte omschrijving**  
Online inloop uur voor ondernemers en studenten die aan opdrachten werken. Alle vragen over online ondernemerschap kunnen aan bod komen.



Propositie MKB

Gericht op online sales en vindbaarheid

Laagdrempelig

**Doorlooptijd: 1 uur**



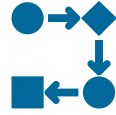
# Website scan

Rijnmond



Wie zijn er betrokken?

Mbo-instelling(en), studenten



Stappenplan



Voordelen

Kortere, praktische trajecten voor mbo en kleine ondernemers

Mogelijke opstap voor langere/andere trajecten



Route onderwijs

Mbo, vrij keuzedeel

Jij hebt je eigen website waar je met trots jouw bedrijf in de spotlight zet. Maar is deze duidelijk voor de bezoeker? Heb je een 'call to action' en is de navigatie optimaal? Wij analyseren jouw website en geven praktische tips en aanbevelingen voor tevreden bezoekers én het stimuleren van aankopen. Gratis.



Propositie MKB

Laagdrempelig

Concreet aanbod (looptijd, aantal contactmomenten)

Aansprekende flyer

**Doorlooptijd: 2 – 3 contactmomenten in 3 – 4 weken**

CONTACT :

Hilda Blom

[hilda.blom@itcampus.nl](mailto:hilda.blom@itcampus.nl)

WEBSITE :

<https://www.digiwerkplaatsrijnmond.nl/aanbod#aanmelden>

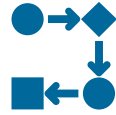
# Help de Retail (Kampen)



## Wie zijn er betrokken?

Mbo-studenten / docenten

Plaatselijke ondernemersvereniging / gemeente



## Stappenplan

1. Relevante Mbo-opleiding met ruimte voor project
2. Samen optrekken met plaatselijke ondernemersvereniging/gemeente om aanbod onder de aandacht te brengen
3. Uitvoer



## Voordelen

Kort project met duidelijke opbrengsten

Aanbod gestuurd, ondernemers kunnen direct gekoppeld worden aan studenten

Speelt in op wensen van de doelgroep



## Route onderwijs

Mbo jaar 2

### Korte omschrijving

Mbo-studenten maken korte films voor de winkeliers in een specifiek winkelgebied, waarmee ze hun online zichtbaarheid kunnen vergroten.

Eerste idee vanuit Haaglanden, uitgevoerd in Zwolle.



## Propositie MKB

Erg specifieke doelgroep: Winkeliers in 1 winkelgebied

Gericht op online zichtbaarheid

Erg concrete propositie, een film voor online zichtbaarheid

Via Facebook

**Doorlooptijd: 1 – 4 weken**

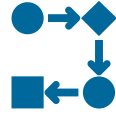
# Sinterklaas vouchers

MoveDigi



Wie zijn er betrokken?

Communicatie-partners



Stappenplan



Voordelen

Acquisitie voor semester, leidde tot 20 leads



Route onderwijs

## Korte omschrijving

Beste businessclubs en ondernemerskringen van de Regio Zwolle,

Voor het bedrijfsleven groot en klein, Is de lockdown niet echt fijn

Voor het vergroten van de vindbaarheid, Geeft de Sint u deze kleinigheid

Laat studenten uw bedrijf helpen met digitalisering, Krijg van uw klanten daardoor meer waardering

Zo wordt het met deze vouchers toch nog een feest, En profiteert iedereen ervan, en u het meest.

Sinterklaas, namens MoveDigi, de digitale werkplaats Regio Zwolle



Propositie MKB

De werkplaats als cadeau / voucher

Ludiek / inspeland op het seizoen / de situatie

**Doorlooptijd: geen**

CONTACT :

Ynte van der Meer

if.vander.meer@windesheim.nl

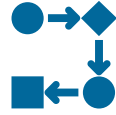
WEBSITE :

# NAAM

## WERKPLAATS



Wie zijn er betrokken?



Stappenplan



Voordelen



Route onderwijs

Korte omschrijving



Propositie MKB

Doorlooptijd:

CONTACT :

Naam / nummer

Email:

WEBSITE :